

콘택트렌즈 온라인 중개 플랫폼

<내눈N> 설명회

<안경원과 안경사분들의 사업확대와 권위를 위한 플랫폼>

< 국민 안보건 최우선이 목표 >

□ 본 설명회는 (주)픽셀로에서 진행하는 온라인 렌즈 중개 플랫폼 <내눈N>의 입점을 희망하는 안경원의 원장님과 안경사 관계자들의 이해를 돕기 위하여 제작하였으며, 관련 법령, 본사의 결정 등에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 추후 공지되는 모집 공고를 반드시 확인하시기 바랍니다.

*서울/경기 500곳 이외 추가 절대 불가 (인천불가)

* 콘택트렌즈 온라인 구매/ 배송은 내눈N플랫폼만 가능하고 유사 서비스는 모두 불법임

* 의료기기는 온라인에서 빈번하게 발생하는 의료기기의 해외 구매대행은 불법임.

2024. 06. 08



2024년 내눈N 플랫폼 설명회

CONTENTS

01. 기본안내

1. 규제 샌드박스 와 실증특례
2. 추진 일정 및 현황
3. 데이터 구축 현황

02. 모집안내

1. 모집 인원
2. 모집 기준
3. 지원자격

03. 기본 구조

1. 이용 구조
2. 결제 및 정산 안내
3. 쿼/배달/택배

04. 마케팅

1. 필수 사항
2. 선택 사항

05. 사용자/관리자용 화면 시연 및 안내

06. Q&A

01 기본안내

1. 규제 샌드박스와 실증특례
2. 추진 일정
3. 데이터 구축 현황

1. 규제 샌드박스와 실증특례

ICT 규제샌드박스란?

다양한 신기술과 서비스의 **시장출시 및 테스트**가 가능하도록
일정 조건 하에 **기존 규제를 면제하거나 유예하는 제도**

□ 기업은 혁신적인 아이디어를 실현하고, 국민은 다양한 신기술 서비스를 만날 수 있으며, 부처는 결과를 바탕으로 기존 제도와 규제를 개선할 수 있습니다.

실증특례란?

신기술과 서비스를 시험 및 검증하기 위하여
제한된 범위(규모,지역 등)에서 규제를 완화하는 제도

□ 실증특례는 “실증을 위한 규제특례”의 줄임말입니다. 목적은 신제품과 서비스의 시험 및 검증에 있습니다. 또한 현행법상 금지되어있거나 국내 최초 개발 등으로 개발연구, 파일럿 시험을 넘어 현장에서의 안전성 검증 등이 필요할 수 있는 경우에 이용하는 제도입니다.

[산업융합촉진법의 제 10 조의 3]

“실증을 위한 규제특례”란 산업융합 신제품 또는 산업융합 서비스(이하 “산업융합 신제품/서비스”라 한다)가 다른 법령에 따라 허가/승인/인증/검증/인가 등(이하 “허가등”이라 한다)을 신청하는 것이 불가능하거나 허가등의 근거가 되는 법령에 기준/규격/요건 등이 없거나 법령에 따른 기준/규격/요건 등을 적용하는 것이 맞지 아니하여 사업 시행이 어려운 경우 해당 신제품 또는 서비스에 대한 시험/검증 등을 하기 위하여 규제의 전부 또는 일부를 적용하지 않도록 하는 것을 말한다.

□ 현장에서의 안전성 등의 검증이 필요할 경우 이용할 수 있는 제도가 실증 특례이고, 임시허가는 안전성 등의 검증이 완료되어 시장에 출시를 신속하게 할 필요성이 있을 때 이용할 수 있는 제도입니다.

□ 실증특례 콘택트렌즈는 과학기술정보통신부(과기정통부)가 2024년 3월 7일 제 34차 ICT 규제 샌드박스 심의위원회에서 지정한 실증특례 안건으로, 안경업소가 소비자와 온라인으로 구매 이력과 동일한 렌즈를 판매할 수 있도록 하는 플랫폼 서비스입니다. 구매 이력과 동일한 렌즈 등 일정 기준을 충족하면 온라인으로 콘택트렌즈를 판매할 수 있게 되었습니다.

□ ㈜픽셀로는 과기정통부 장관이 부과한 조건을 이행하고 지정한 조건에 따라 규제특례를 지정 받았습니다.

지정 대상 기술/서비스	☐ 명칭 및 수요내용 (명칭) 안경업소의 콘택트렌즈 판매 중개 플랫폼 (주요내용) 1년 이내 구매이력이 있는 콘택트렌즈 소비자와 해당 안경업소 간 동일한 도수의 렌즈를 온라인 판매할 수 있도록 중개하는 서비스.
유효기간	과기정통부 장관이 부과한 조건을 이행하고 책임보험 등에 가입한 사실을 확인받은 날로부터 2년 +2년
지정조건	☐ 특례내용: ㈜픽셀로가 '안경업소의 콘택트렌즈 판매 중개 플랫폼'을 실증할 수 있도록 의료기사법에 대해 2년간 실증을 위한 규제특례 지정 ☐ 실증규모: 서울, 경기 위치 안경업소 1년차 500곳 , 2년차 추가 500곳 ☐ 조건: 불임의 '부가조건'을 준수할 것
부가조건	(1) 구매하려는 안경업소에서 1년 이내 검안 및 구매이력이 있어야 함. (2) 19세 이상 성인만 구매가능 (3) 판매대상은 매일착용 소프트렌즈로 한정 (4) 구매이력이 있는 렌즈와 동일한 도수의 렌즈만 온라인으로 구매 가능할 것 (5) 배송시의 제품 변질/훼손에 대해 예방하고 대응할 것.

□ 규제 샌드박스에 따른 콘택트렌즈 구매 루트의 변화

기존	개선안
(1) 소비자의 안경원 방문 (2) 검안 및 구매 (3) 재구매 의사 발생 (4) 안경원의 재방문 (5) 구매	(1) 소비자의 안경원 방문 (2) 검안 및 구매 (3) 재구매 의사 발생 (4) <내눈 N>플랫폼 이용 (5) 배송 시스템을 통한 구매

기존 재구매를 위하여 안경원을 방문하던 소비자가 온라인 중개 배송 플랫폼을 이용하여 어디서든 배송 시스템을 이용하여 편리하게 재구매를 할 수 있도록 개선되었습니다.

□ 개정안

현행	개정안
제12조(안경업소의 개설등록 등) ① 안경사가 아니면 안경을 조제하거나 안경 및 콘택트렌즈의 판매업소(이하 “안경업소”라 한다)를 개설할 수 없다. ② ~ ④ (생략) ⑤ 누구든지 안경 및 콘택트렌즈를 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 방법으로 판매 등을 하여서는 아니 된다.<개정 2011. 11. 22., 2016. 5. 29.> 1. 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제2조에 따른 전자상거래 및 통신판매의 방법 2. 판매자의 사이버몰(컴퓨터 등과 정보통신설비를 이용하여 재화 등을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 말한다) 등으로부터 구매 또는 배송을 대행하는 등 보건복지부령으로 정하는 방법 ⑥ ~ ⑦ 생략)	제12조(안경업소의 개설등록 등) ① 안경사가 아니면 안경을 조제하거나 안경 및 콘택트렌즈의 판매업소(이하 “안경업소”라 한다)를 개설할 수 없다. ② 안경사 또는 안과의 검안기록에 의한 허가된 판매플랫폼을 활용하여 안경업소 또는 안과 연동 플랫폼의 판매 또는 배송을 대행하는 행위가능 ⑤ 누구든지 안경 및 콘택트렌즈를 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 방법으로 판매 등을 하여서는 아니 된다.<개정 2011. 11. 22., 2016. 5. 29.> 1. 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제2조에 따른 전자상거래 및 통신판매의 방법 2. 안경업소가 인증된 판매자 플랫폼(컴퓨터 등과 정보통신설비를 이용하여 재화 등을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 말한다) 등 으로부터 구매 또는 배송을 대행하는 등 보건복지부령으로 정하는 방법 ⑥ ~ ⑦ 생략)

- 오직 안경원(안경사) 인증 및 소비자 19 세이상 구매자의 중계 플랫폼으로 판매 및 배송이 가능하게 하는 규제
- 온라인 구매/ 배송은 내눈N플랫폼만 가능하고 유사 서비스는 모두 불법으로 온오프라인 비정상적 판매 모니터링을 통한 법무법인 검토중
- 특허출원10-2024-0025127 :검안 및 콘택트렌즈 구독, 배송 서비스 시스템
- 의료기기는 온라인에서 빈번하게 발생하는 의료기기의 해외 구매대행은 불법임

2. 추진 일정

□ 주요 일정 현황

주요 내용	1 년차				2 년차			
	1 분기	2 분기	3 분기	4 분기	5 분기	6 분기	7 분기	8 분기
플랫폼 구축	완료	완료						
안경원 섭외	완료	진행중						
사용 실태 조사								
법령개정 근거마련								
데이터 확보 분석		진행중						
플랫폼 고도화								
법령 및 기준 제정								

□ 완료목록

(1) App 구축에 바탕이 되는 기본 기능을 리스트화

(2) 사용자 인터뷰: 안경원 >다양한 질문을 준비하여 사전 인터뷰 진행 (아래 예시)

0. 기본 질문
- 안경점 매장 운영 경력
- 운영 경험이 있는 매장 (프랜차이즈 / 개인)
- 온라인 판매 경험
-- 노출용 상품 정보 수집처, 등록 방법
- 월간, 연간 매출 규모
-- 매출 구성 (안경 vs 렌즈)
--- 시력교정용 렌즈 구매 vs 패션 컬러렌즈 구매 비율
- 월, 연간 방문 고객 수
1. 검안 프로세스 관련
- 검안지 양식
- 검안지 항목 중 렌즈 결정 요소 (고객App에 노출 필요한 정보, 렌즈 추천 시 활용 목적)
-- 근시도수, 난시도수, 난시 축
-- 매장 내부시스템 상 검안 정보 <-> 픽셀로 사용자App 및 Web과 연동할 방안 고안 필요 (매장에서 태블릿으로 데이터 관리하는 경우)
- 고객이 방문해서 검안을 진행하는 프로세스
-- 검안 정보 입력 시 어려운 점 (정보 오입력, 수기 등록 불편함 등)
- 검안 예약 후 방문하는 고객이 있는지, 몇 % 정도 되는지, 예약 후 방문 시 편리한 점이 있는지
-- 검안비용을 별도로 받는 경우
- 이외에 검안과 관련한 문제점, 불편함
- 검안결과를 고객에 알려주는 것이 법적으로 불가능한지
- 검안결과를 시스템을 통해서 고객에 전달되는 방식은 어떤 것 같은지

(3) 사용자 인터뷰: 콘택트렌즈 사용 고객 > 다양한 질문을 준비하여 사전 인터뷰 진행

0. 기본 질문 - 렌즈 착용 기간 (n개월째, n년째) - 렌즈를 처음 착용한 시기와 계기 - 렌즈 착용 빈도 (주 n회, 월 n회, 연 n회) - 온라인 구매 경험 - 컬러렌즈 사용 경험	3. 렌즈 선호 관련 - 착용 렌즈 종류 (교정용렌즈, 컬러렌즈) - 하루용, 한달용 중 주로 착용하는 렌즈 -- 하루용, 한달용 선택 기준 (디자인, 가격 등) --- (컬러 렌즈의 경우 특정 선호 디자인이 한달용에만 있거나) - 특정 선호 렌즈 브랜드가 있는지 -- 특정 브랜드를 선호하는 이유는 무엇인지 (디자인, 가격 등) - 선호하는 렌즈 직경이 있는지 (ex. 11.6 ~ 13.9mm 이상) -- 동일한 직경의 상품만 사용하는지, 다른 직경 상품을 추천받는다면 구매 의향 - 렌즈 선택 시 고려사항 우선순위 (렌즈의 컬러, 렌즈의 그래픽 직경 등) -- 여러 종류의 컬러를 이용하고 있는지, 특별히 선호하는 컬러가 있는지
1. 시력 및 검안 관련 - 평소 자신의 시력 정보 대해 알고있는지 (좌안, 우안), 각각 다른 도수의 렌즈를 사용하고 있는지 -- 안경원에서 검안 시 시력 정보를 어떤 방식으로 제공했는지 (구두 전달, 서류 전달, 온라인 데이터 전송 등) - 시력 확인을 위한 검안 주기가 어떻게 되는지 (주기적으로 검안을 받는지) -- 마지막 검안 시기가 언제였는지 -- 검안 시기가 오래된 경우(1년 이상), 검안 필요성을 느끼는지 (시력 저하/난시 체감 등)	4. 렌즈 구매 관련 - 렌즈 구매 주기 - 온라인/오프라인 중 렌즈 구매시 더 선호하는 채널과 이유 - 렌즈 구매 스타일 (한 렌즈만 주기적으로 구매, 다양한 렌즈를 구매 등) - 새로운 렌즈 구매 시도하게 되는 상황 (언제 새로 시도해보게 되는지) -- 광고나 추천을 통해 구매해본 적이 있는지 -- ex. 더 촉촉한 산소투과율 좋은 다른상품 사용해보고 싶다 - 렌즈를 구매할 때 가장 중요한 것

(3) 데이터 확보 분석: 다양한 렌즈 DB 구축

-글로벌 브랜드 6 개, 국내 하우스 브랜드 등 (500 개 이상의 제품)

- 향후 입점시 안경사들의 DB 를 통한 쉬운 판매 및 데이터관리

□ 부가조건 이행 현황

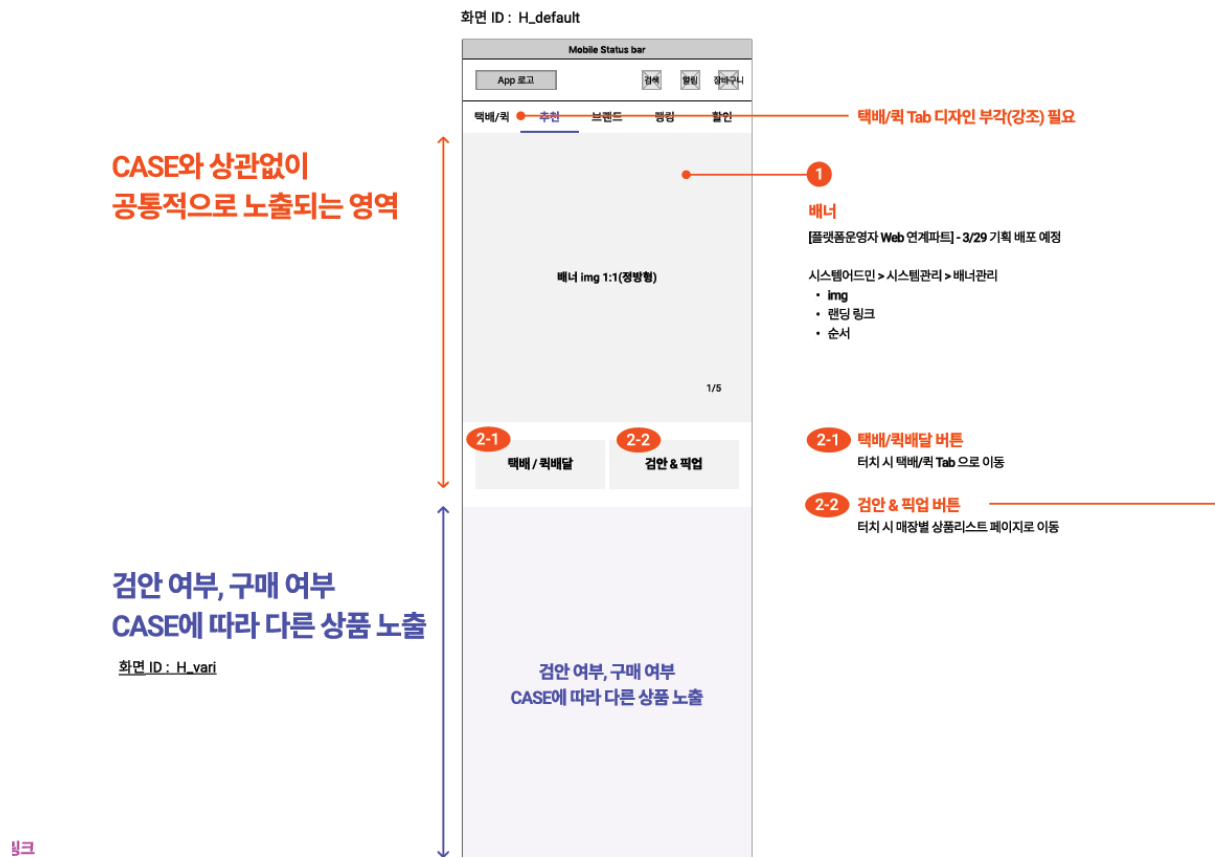
(1) 19 세 이상, 구매하려는 안경업소에서 1 년이내 검안 및 구매이력이 있어야 함.

상품 리스트 컴포넌트



-검안 이력이 없는 경우, 상품 리스트에서 검안 유도. 검안 이력이 없다면 콘택트렌즈 리스트에 접근이 불가능하도록 기획/설계되었습니다.

☰ > 추천 Tab 활성화 상태 (default) > 공통 영역 정의



-검안 여부에 따라 화면에 노출되는 상품이 다르도록 기획. 검안을 하지 않은 경우, 도수와 관계없는 렌즈 약세서리 제품(렌즈 세척액, 렌즈 케이스 등)만 접근할 수 있도록 기획.

(2) 19 세 이상 성인만 구매가능

-본인인증 절차는 PASS 앱과의 연동을 통해 진행.

2024 년 4 월 24 일 계약완료로, 2024 년 5 월 21 일부터 서비스 실행.

-결재시 인증..



(3) 판매대상은 매일 착용 소프트렌즈로 한정

NO	판매 상태	브랜드명	착용주기 (코드)	상품명	색상	대표 색상	패키 지	포장 수량	근시 도수
111	YES	악마	1	원데이 러버블	그레이	그레이	팩	10	0,-1.0,0.5 -1.25,-5.0,
112	YES	아큐브	1	오아시스 원데이	투명	투명	팩	30	-0.50,-6.00,-0.25 -6.0
113	YES	아큐브	1	비타	투명	투명	팩	30	-0.50,-6.00,-0.25 -6.0
114	YES	아큐브	1	로이스트	투명	투명	팩	30	-0.50,-6.00,-0.25 -6.0
115	YES	아큐브	1	로이스트 난시용	투명	투명	팩	30	0.00 -0.50,-6.00,-0.2
116	YES	아큐브	1	오아시스 난시용	투명	투명	팩	30	-1.00,-6.00,-0.25 -6.0
117	YES	아큐브	1	비타 난시용	투명	투명	팩	30	0.00 -0.50,-6.00,-0.2
118	YES	미광	1	클리어 원데이	투명	투명	팩	10,30	-0.50,-6.00,-0.25 -6.0
119	YES	바슈롬	1	소프트렌 데일리 근시용	투명	투명	팩	30	-0.25,-6.50,-0.25 -7.0
120	YES	바슈롬	1	소프트렌 데일리 난시용	투명	투명	팩	30	-0.25,-6.50,-0.25 -7.0
121	YES	바슈롬	1	바이오트루 원데이 근시용	투명	투명	팩	30,90	-0.25,-6.00,-0.25 -6.0
122	YES	바슈롬	1	바이오트루 원데이 난시용	투명	투명	팩	30,90	-1.00,-6.00,-0.25 -6.0
123	YES	바슈롬	1	헤이셀	오로라블랙	블랙	팩	6	0 -0.50,-6.00,-0.25 -

-위는 픽셀로 구축 렌즈 데이터베이스의 일부입니다. 착용주기는 1 일, 데일리 소프트렌즈만 입력하여 매일착용 소프트렌즈 (14 일 이하착용) 로 판매 한정 되어있습니다.

(4) 구매이력이 있는 렌즈와 동일한 도수의 렌즈만 온라인으로 구매 가능할 것

- 소비자는 동일 도수를 기반으로 브랜드 및 가격을 선택

CASE 2.
검안 이력 있는 경우

CASE 2-1. 양안 도수 다른 경우

화면 ID : P_Detail_YStore_01

화면 ID : P_Detail_YStore_02

CASE 2-2. 양안 도수 동일한 경우

화면 ID : P_Detail_YStore_05

-시스템상 사용자의 검안정보 그대로 구매하도록 기획/설계하였으며, 다른 시력값으로 구매하려면 새로 검안을 받아야 하며, 사용자 임의로 다른 도수 입력이 불가능합니다.

(5) 배송시의 제품 변질/훼손에 대해 예방하고 대응할 것.



(예시) 안전봉투

-안전봉투 이용으로 훼손/변질에 대응하는 배달 시스템과 픽셀로 자체제작 렌즈 착용 가이드 라인 동영상을 QR 코드로 안내하여 안전환에 대하여 예방.

□ 책임보험

대한민국 내에서 피보험자의 업무수행 과정이나 그러한 목적으로 ·소유·사용관리하는 "개인정보"의 우연한 ·유출·분실·도난·위조변조 또는 훼손으로 인하여, 피보험자가 개인정보주체에게 법률상 손해배상책임을 부담함으로써 입은 손해에 대해 증권 총 보상한도액 200,000,000 원을 설정, 정보주체 수는 30,000 명으로 정하여 책임보험에 가입하였습니다.

3. 데이터 구축 현황

□ 렌즈 DB 현황

- 네오리즘, 클라렌, 렌즈랑, 미광, 바슈롬, 시에스타렌즈, 아큐브, 알콘, 아이샤, 아이이야기, 오로라렌즈, 오토르렌즈, 유스온, 앤 365, 인터로조, 쿠퍼비전, 헤이렌즈, 렌즈킴 등 지속적인 업데이트
- 약 500 개 가량의 렌즈 데이터 수집 완료.

02 모집안내

1. 모집 인원
2. 모집 기준
3. 지원 자격
4. 제출 서류

1. 모집안내

☐ 플랫폼 명칭 : 내눈N

☐ 목적 : 소비자의 편리한 콘택트렌즈 구매와 안경원 전문가를 통한 눈건강 관리문화로 안보건 확립

☐ 모집대상 : 서울/경기지역 대상 안경원

(대형 프랜차이즈 안경원 (다비치안경,으뜸50, 으뜸50 플러스,렌즈미, 오렌즈)선착순 1곳만 가능

☐ 지원기간 : 2024년 5월 16일(목) ~

☐ 선정규모 : 500지점 (선착순)

☐ 입점료 및 내용 : 선착순 500지점 입점료 무료

☐ 파일럿 안경원 혜택:

(1) 내눈N 초기 입점 업체로서 광고를 통한 시장 선점 가능

(2) 이에 따른 DB마케팅 진행 예정

(3) 안경원 자체 보유중인 고객DB에 픽셀로 입점 가능 DM 전송 예정

2. 모집규모

☐ 신청규모 : 내눈N 사업실시 1년차 서울/경기지역 500곳. 2년차 서울/경기 1000곳.

☐ 신청 절차 :

① 신청서 및 필요서류 제출 (온라인, 우편 혹은 앱)

② 1차심사 (요건검토)

③ 신청완료

▣향후 일정은 변동이 있을 수 있음

☐ 신청서 및 필요서류 제출 : 입점 계약서 제출 및 필요서류(통장사본 등) 제출

☐ 1차 심사(요건검토) : 계약서에 대한 검토 진행

☐ 신청완료

3. 지원자격

□ 신청자격(요건) : 아래의 조건을 모두 만족해야 함

① 사업장 소재지가 서울/경기 지역에 위치한 일반안경원

② **대형 프랜차이즈 안경원의 경우 (다비치 안경, 으뜸50, 으뜸50 플러스,, 렌즈미, 오렌즈)에는 각 시에서 선착순 1곳만 신청할 수 있습니다.** 일반 소상공인의 경우 선착순 요건에 해당되지 않습니다.
(500곳 중 10% 할당)

③ 6개월 이후 통신판매중개업자 등록을 할 의지가 있는 안경원

-온라인을 통한 통신판매를 진행하는 경우 반드시 통신판매중개업자 등록이 필요합니다. 이전 6개월 간 온라인 판매기록이 없다면 통신판매중개업자 등록이 불필요하나, 사업개시후 6개월 이후에는 반드시 해당 절차를 등록/진행해야 합니다.

④ 안경사회 보수교육을 이수한 자

⑤ 재무상태가 양호하고, 참여관련 민형사상 문제에 관련되어 있거나 법적 제재를 받은 사실이 없어야 함

-휴/폐업 중인 기업, 기업의 부도, 국세 및 지방세 체납 중인 기업

-금융기관 등 신용불량자(대표자 및 주요인원) 등 재무 건전성에 중대한 문제가 있는 경우

-사업신청일 현재 국세, 지방세 체납여부 사실이 없을 것

4. 제출서류

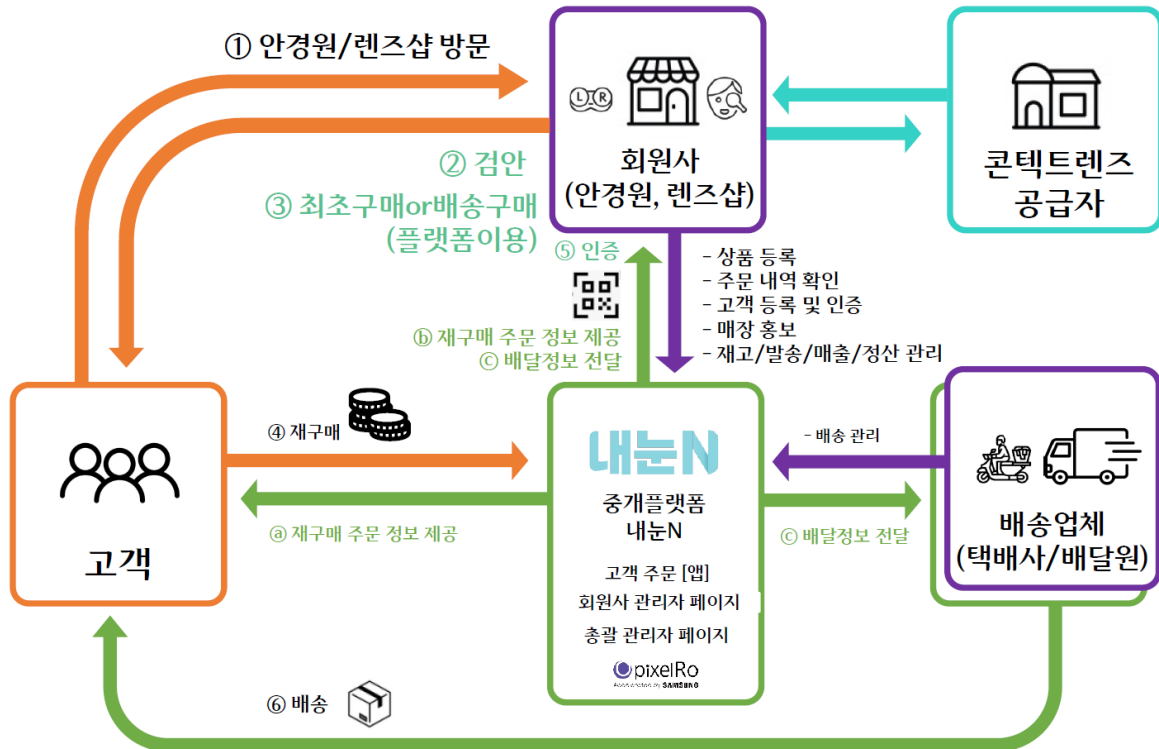
구분	신청서류
공통	사업자등록증
	통신판매업 신고증(입점 후 6개월 뒤 제출) - 1년차는 의무 아님
법인사업자	법인 인감증명서
	법인명의 통장사본
개인사업자	개인 인감증명서 또는 본인사실확인서
	대표자 명의 통장사본
	대표자 신분증 사본
	면허신고확인서 사본
	보수교육 이수 확인서 사본

03 이용 안내

1. 구매 및 판매 구조
2. 결제 및 정산 안내
3. 퀵/배달/택배 /방문 수령

1. 구매 및 판매 구조

□ 구매/판매 도식화 (안경원- 고객 연결 플랫폼)



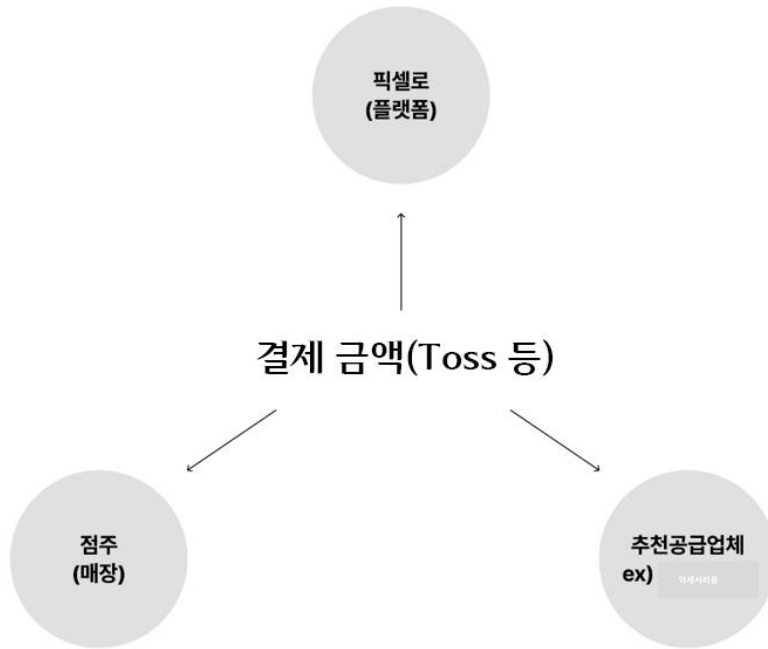
2. 결제 및 정산 안내

□ 정산 기준

(1) 구매확정 주문 건에 한하여 주문상태에 따라 다릅니다.

-구매확정 / 교환완료 혹은 취소 후 +3일 / 반품완료 혹은 취소 후 +3일

정산 지급 대상



□ 정산 주기: 7일 / 전 주 월요일-일요일 주문건을 다음주 금요일에 정산

오늘 ◀ 2024.04 ▶ 음력 손없는날 기념일						
일	월	화	수	목	금	토
31	1	2	3	4	5	6
	판매 내역(월요일00:00~일요일23:59:59)산정					
7	8	9 음 3.1	10	11	12 정산	13
14	15	16	17	18	19 정산	20
21	22	23 음 3.15	24	25	26 정산	27
28	29	30	1	2	3 정산	4

(1) 매장배송 신청에 한하여 +5 영업일에 결재됩니다. (월 4회) 월요일 00:00:00 ~ 일요일 23:59:59까지의 구매 확정 내역이 차주 금요일에 결재됩니다.

(2) 정산일이 주말 또는 휴일인 경우 정산일 전일 또는 익일로 정산됩니다. 상황에 따라 1-2 지연될 수 있습니다.

□ 구매확정일자: 소비자 보호법에 의거하여 구매 확정 기간을 두고 있습니다.

제 17 조(청약철회등) ① 통신판매업자와 재화등의 구매에 관한 계약을 체결한 소비자는 다음 각 호의 기간(거래당사자가 다음 각 호의 기간보다 긴 기간으로 약정한 경우에는 그 기간을 말한다) 이내에 해당 계약에 관한 청약철회등을 할 수 있다.

1. 제 13 조제 2항에 따른 계약내용에 관한 서면을 받은 날부터 7일. 다만, 그 서면을 받은 때보다 재화등의 공급이 늦게 이루어진 경우에는 재화등을 공급받거나 재화등의 공급이 시작된 날부터 7일
2. 제 13 조제 2항에 따른 계약내용에 관한 서면을 받지 아니한 경우, 통신판매업자의 주소 등이 적혀 있지 아니한 서면을 받은 경우 또는 통신판매업자의 주소 변경 등의 사유로 제 1 호의 기간에 청약철회등을 할 수 없는 경우에는 통신판매업자의 주소를 안 날 또는 알 수 있었던 날부터 7일

제 35 조(소비자에게 불리한 계약의 금지) 제 17 조부터 제 19 조까지의 규정을 위반한 약정으로서 소비자에게 불리한 것은 효력이 없다

	구매	교환/반품
택배	점주의 송장 입력 완료일로부터 7 영업일 후 자동 구매확정	교환완료 처리일로부터 3 영업일 후 자동 구매확정
픽업	점주의 픽업 처리 완료일로부터 5 영업일 후 자동 구매확정	교환완료 처리일로부터 3 영업일 후 자동 구매확정
퀵배달	배달 완료 상태로 전환일로부터 5 영업일 후 자동 구매확정	교환완료 처리일로부터 3 영업일 후 자동 구매확정

3. 퀵/배달/택배

□ 오토바이 퀵: 부릉 개발 연동 완료

□ 퀵: 카카오T 개발 연동 완료

□ 택배: 추후 연동 예정 23개 택배사 연동 예정 (상반기는 매뉴얼로 입력)

04 마케팅

1. 필수 사항
2. 선택 사항

1. 필수 사항

- ☐ 콘택트렌즈 착용설명을 검안시 1회 준수하고 이후 온라인플랫폼을 이용한 교육
- ☐ 플랫폼 안경원(안경사)사용 가이드북
 - 안경원 가입방법 및 Q&A 가이드
 - 제품판매 /주문 /배송 방법 가이드
- ☐ 안경원 안전배송세트 무상제공 (선착순100곳) , 이후 단체주문을 통한 비용 최소화
 - 안전봉투 및 안전가이드 세트 : 100EA (이후 400원/세트 예상)
 - Pop-Up 스탠드: 1EA (이후 5000원예상)
 - 내눈N다운로드 스티커 2장 (안드로이드,IOS용)



2. 선택 사항(대형광고업체 협업- 하반기 50만가입자)

- ☐ 지하철, 버스 등을 통한 광고
 - 해외 /국내 전체 광고
- ☐ 인스타그램 등 SNS를 통한 광고
 - 카페 등 의 광고진행
- ☐ 안경원 자체적으로 진행 가능합니다.
- ☐ 픽셀로와 협업을 통해 대행을 진행하시는 경우 디자인+업체 컨택+출력관리+연장 등 편리하게 광고를 진행하실 수 있습니다.

05 화면 안내

1. 사용자용

2. 관리자용

(주) 티맥스메타AI 협업 시연

문의 사항 및 고객센터

고객센터 031-707-9291

내눈N 이메일: help@pixelro.com

안경원-내눈N관리자(픽셀로) 카카오톡 채널



06 Q&A

1. 콘택트렌즈의 판매범위는 어떻게 되는지?
 - A. 매일착용콘택트렌즈로 15일착용까지 가능하고,19세이상, 무도수도 안경원을 와서 검안후 구매가능 (컬러렌즈도 마찬가지로)
 - B. 서울경기 500군데 이외에는 1년차 절대 불가 (대형프랜차이즈50군데 포함)
 - i. 대형프랜차이즈는 선착순으로 서울 (각 구별 1곳) , 경기 (각 시별 1곳)으로 지정
 - C. 기존 안경원에서 설명없이 구매하거나 역직구, 직구에 문제를 해결하였음
 - D. 3자 및 불특정 구매자 이력을 투명화하고 해외직구제품을 막아 안경원이 국민안보건 최우선으로 역할을 향상 시킬예정.
2. 콘택트렌즈를 픽셀로에서 제공할 하는지?
 - A. 픽셀로는 안경원- 소비자 중계플랫폼으로 렌즈제조사와 관계가 없습니다. 기존 공급업체를 이용하시면 됩니다. 추가적인 제품은 대리점을 통해 받으시면됩니다.
 - B. 향후 콘택트렌즈의 PB상품 또한 확대하지 않을 예정입니다.
3. 콘택트렌즈 브랜드 및 판매가격을 안경원이 자율로 하는지?
 - A. 판매브랜드도 기존 판매브랜드, 신규브랜드 모두 가능합니다, 시스템상에서 DB로 나열된 브랜드를 재고나 기존공급대리점,신규공급대리점에서 공급이 가능하고 재고관리가 된다면 가능합니다.
 - B. 판매가격은 안경원 자율입니다. 오프라인 문제점(오피스50이나 대형 안경원들의 출혈경쟁)을 온라인이 해결하는 방법은 불가능합니다. 오프라인의 문제점을 보완하기위해 안경협회와 꾸준히 이야기하였고 권고하는 형식으로 진행
4. 안전봉투 및 배송전단지는 필수 인가요?
 - A. 안전봉투는 필수가 아닙니다. 하지만 배송전단지는 안경사가 유통기간,착용업가이드, 반품 방법 등을 항상 제공 해야 하므로 필수 입니다. 또한 플랫폼내에 QR코드를통해 추가적으로 등록을하였습니다. 3중으로 안전교육을 합니다.
5. 아큐브의 마이아큐브를 통해 판매가 어려울수 있다, 해결방법이 적용되었는지?
 - A. 마이아큐브의 경우 소비자별로 혜택이 다른문제로 카톡이나 문자형태의 복잡하고 3분시간 적용 등의 문제점을 알고 있음, 플랫폼내에서 이러한 문제를 최소화하기위해 주문시 아큐브 바코드를 등록하여 주문하고, 주문이 들어오면 안경원이 바로 아큐브바코드를 적용할수 있게 하였음.
6. 플랫폼내 광고가 가능한지?
 - A. 특정 안경원광고는 법규정상 불가합니다. 의료기기의 경우는 광고심의후 가능하고 이외의 제품은 의료기기가 아닌제품은 광고가 가능합니다.
7. 눈건강관련 제품(렌즈세척액,렌즈세척기, 안경닦이등)을 안경원에서 판매 가능한지?
 - A. 테무,알리익스프레스,쿠팡,올리브영,편의점등 판매제품을 안경원에서 안경사가 인증하는 제품 신뢰로 판매 가능합니다. 7월부터는 픽셀로가 제품을 업로드하거나 안경원에서 제품을 업로드하여 판매하시면 됩니다.

- B. 7월이후 눈관련 건강기능식품 및 시력보호필름등을 팔수 있게 플랫폼을 완성하여 기존 사업영역에서 악세서리는 재고없이 3PL로 공급가능하게 제공
- 8. 고객모집 및 행사를 통한 광고가 플랫폼내 가능한지?
 - A. 안경원 고객을 대상 앱 푸시광고 무료로 가능 (기존 하시던 유료문자서비스를 무료사용)
 - B. 안경원+배송/온라인구매(픽셀로) 광고는 공동 마케팅 가능
 - C. 배달,퀵,택배 배송시 당사의 안전봉투,안전가이드 전단지외에 추가 안경원행사나 제품등을 광고하여도 무방하나 픽셀로의 책임이 없음을 강조해야함
- 9. C/S관련 문의는 어떻게 이루어지는지?
 - A. 플랫폼관련 C/S는 픽셀로가 진행하고, 제품관련 c/s는 안경원에서 진행
- 10. 대형 체인점의 기준은 어떻게 되는지?
 - A. 다비치 안경, 으뜸50, 으뜸50 플러스,, 렌즈미, 오렌즈가 해당되며 서울의 경우 각구별,경기도는 시별 선착순 1곳만 신청받을 예정임. 하지만 7월이후에는 선착순으로 시지역상관없이 500개 지점으로 가입예정입니다. 그러므로 초기 입점을 빨리 하는게 좋습니다.
- 11. 불법 온라인 판매 및 배송 , 역직구,직구등의 불법 관련 모니터링 및 향후 계획
 - A. 작년 1월부터 00카드사로부터 3개월간 콘택트렌즈 온라인배송 이력을 증빙을 받아 확인했음, 이에 카드사도 현재 이를 인지하고 앞으로 내눈N플랫폼 이외 결제 및 거래는 카드사와 협력을통해 변호사를 통해 대응예정.
 - B. 블로그 및 역직구의 경우도 법적인 이슈를 가지고 대응예정
 - C. 픽업서비스의 경우 불특정의 본인인증없이 구매하고 안경원의 인증없이 구매가 이루어지고 있어 안보건상으로 나쁜 선례를 만들고 있음, 안경사분들의 전문가적이고 안경업계 발전을 위해 플랫폼 활용을 유도필요, 중장기적으로 안경사의 권귀와 전문성을 지킬수 있음.
- 12. 해외직구 및 픽업의 법적인 이슈
 - A. 의료기기는 온라인에서 빈번하게 발생하는 의료기기의 해외 구매대행은 불법임. 또한 해외 구매대행으로 구매한 의료기기는 적법한 절차(수입허가 등)를 거치지 않아 안전성, 유효성 등이 검증되지 않은 제품이다. 일부 광고에서 국내에 수입허가 받은 제품과 동일 제품이라고 홍보하더라도 위조 또는 불량 제품일 가능성이 있고, 피해 발생 시 법적 보호를 받을 수 없는 점도 반드시 고려해야함
- 13. 오렌즈,등의 픽업서비스가 가능한지?
 - A. 플랫폼에 등록하여 서비스 사용이 가능합니다
 - B. 단, 소송등의 법 소송등의 업체는 입점이 불가능합니다.
- 14. 보수교육 및 면허관련
 - A. 보수교육의 경우 대한 안경사협회 문의 [::대한안경사협회에 방문하신것을 환영합니다::](#) (WEB1) (WEB1) (optic.or.kr)
 - B. 면허관련 허가증은 [면허신고센터 \(kuksiwon.or.kr\)](#) 에서 확인
- 15. 추가 콘택트렌즈 제품 브랜드 공급 및 판매를 하려면

- A. 당사에 콘택트렌즈 데이터를 전달하여 DB에 적용 합니다. 가격 및 배송을 안경원이 정하면 됩니다.
- B. 추천 콘택트렌즈 공급등의 방법은 기존 안경원 재고 이슈등의 문제에 대해 관여하지 않습니다.안경원의 판매의 기존 사업에서 배송이 당사 플랫폼의 목적입니다.
- C. 일부 언론에서 나오는 미성년자 등의 문제는 19세이하 판매 금지가 되어 있을 뿐만 아니라 및 온라인 판매가 아닌 안경원 판매이므로 안경사를 위한 플랫폼입니다.